



Sport-shop.pl to sklep internetowy który powstał w 2004 roku i jest prowadzony przez Nodium Group S.C. W ciągu kilkunastu lat wyspecjalizował się w sprzedaży sprzętu fitness i akcesoriów sportowych. Ekspersi SPORT-SHOP.pl stale śledzą trendy w technologii sportowej oraz dokładają wszelkich starań, aby oferta prezentowana przez e-sklep zawsze nadążała za rynkowymi nowościami.

SPORT-SHOP.pl sukcesywnie rozszerza swój asortyment i umożliwia zaspokajanie zróżnicowanych potrzeb swoich klientów. Aby sprostać ich oczekiwaniom pracownicy sklepu ciągle podnoszą swoje kwalifikacje, a pełnione przez nich usługi pozostają na najwyższym poziomie. Dowodem na to są zdobyte nagrody: Ranking Zaufane Opinie 2014 i II miejsce w kategorii "Styl Życia", Dobra Marka 2014 w kategorii "Sklepy internetowe z artykułami sportowymi", Ranking E-Gazete Biznesu 2014- wyróżnienie wśród najbardziej dynamicznych firm branży e-commerce i wiele, wiele innych.

Wyzwania

- Zmniejszenie liczby porzuconych koszyków.
- Spowodowanie, że klienci opuszczający sklep powrócą na niego i dokończą swoje zakupy.

Efekty działań

1926 % ROAS osiągnięty w kampanii mailGO.

1500 kliknięć w reklamę mailową miesięcznie.

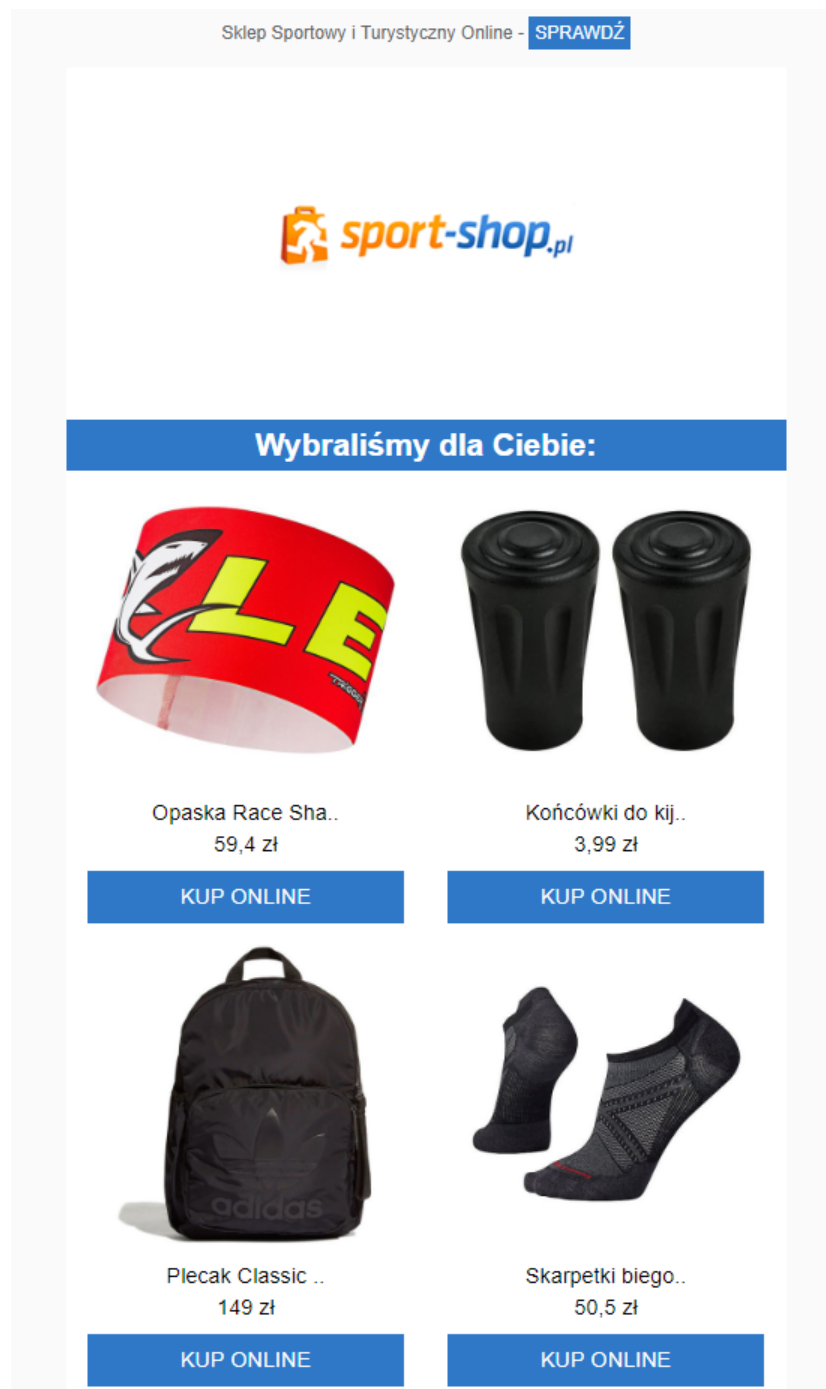


Z GO.PL współpracujemy krótko, ale z dotychczasowych działań jesteśmy bardzo zadowoleni. Kampania przynosi oczekiwane wyniki, a sama integracja z platformą nie była trudna. Nasz opiekun stale trzyma "rękę na pulsie" i optymalizuje kampanie. Oby tak dalej.

ADS

Kampania mailowa do osób, które porzuciły swój koszyk zakupowy.

Poprzez wykorzystanie narzędzia mailGO trafiamy do osób, które wsadziły produkty do koszyka, ale nie sfinalizowały swoich zakupów.



ADS

Kampania mailowa do użytkowników, oglądających na stronie www.sport-shop.pl więcej niż trzy produkty.

Dynamiczna wiadomość mailowa zawiera produkty, które użytkownik oglądał w ostatnim czasie w sklepie internetowym SPORT-SHOP.pl.

Dodatkowe możliwości

- Dynamiczne banery reklamowe wyświetlane w sieci, pozwolą zwiększyć skalę dotarcia do użytkowników sklepu www.sport-shop.pl.
- Pozyskanie nowych, realnie zainteresowanych ofertą e-sklepu użytkowników, dzięki zastosowaniu narzędzia similarGO.

